

LATVIJAS SPORTA PEDAGOĢIJAS AKADĒMIJA



APSTIPRINU
LSPA Senāta priekšsēdētājs

prof. U.Grāvītis
2018.gada 11.janvārī, protokols Nr.5

AKTUALIZĒTS UN APSTIPRINĀTS LSPA Senāta sēdē
2018.gada 1.martā, protokols Nr.7

LSPA pedagogu izglītības komunikācijas un publicitātes plāns 2018.-2024.

LSPA komunikācijas un publicitātes plāns izstrādāts, lai Eiropas Savienības fondu 2014.-2020.gada plānošanas perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība”

8.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Samazināt studiju programmu fragmentāciju un stiprināt resursu koplietošanu”, 8.2.2. specifiskā atbalsta mērķa “Stiprināt augstākās izglītības iestāžu akadēmisko personālu stratēģiskās specializācijas jomās” un 8.2.3. specifiskā atbalsta mērķa “Nodrošināt labāku pārvaldību augstākās izglītības iestādēs” projektu ietvaros īstenošanas laikā no 2018.gada līdz 2023.gada 30. novembrim noteiktu projektu komunikācijas mērķus un projektos iesaistīto pušu aktivitātes, sniegtu informāciju plašākai sabiedrībai, aprakstītu pieejamos komunikācijas kanālus un metodes mērķa grupas sasniegšanai, uzrunāšanai un informēšanai, balstoties uz mērķa grupas profila un labās prakses piemēru analīzi. Komunikācija plāna ietvaros ir skatīta kā process, kurā tās dalībnieki rada un dalās informācijā viens ar otru, lai sasniegtu vienotu izpratni par apkārtējiem procesiem projektu ietvaros, bet komunikācijas kanāls ir veids kā informācija par inovāciju nonāk no viena indivīda pie otra. LSPA komunikācijas un publicitātes plāna virsmērķis celt pedagoga izglītības prestižu.

1. Darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 8.2.1., 8.2.2. un 8.2.3. SAM LSPA projektu komunikācijas un publicitātes mērķi

1.1. **Nodrošināt veiksmīgu komunikāciju un sadarbību** starp LSPA un LSPA ārējiem sadarbības partneriem, mērķa grupas studējošiem un citām personām projektu ietvaros visā Latvijas teritorijā un ārvalstīs.

1.2. **Veicināt mērķa grupas studējošo, akadēmiskā personāla un ārvalstu pasniedzēju aktīvu līdzdalību projektos**, īstenojot komunikācijas aktivitātes un nodrošinot mērķa grupas studējošo informētību par pieejamajām pedagogu izglītības programmām un akadēmiskā personāla un ārvalstu pasniedzēju informētību pedagogu izglītības attīstības pasākumiem projekta ietvaros. Piemēram, izsludinot atklātu doktorantu un ārvalstu akadēmiskā personāla atlasi, publicējot paziņojumu oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis", Eiropas Komisijas portālā "Euraxess" un Izglītības un zinātnes ministrijas tīmekļvietnē (www.izm.gov.lv).

1.3. **Nodrošināt savlaicīgas informācijas sniegšanu un apriti**, sekmējot sabiedrības informētību un izpratnes veidošanos par projektiem, jaunajām studiju programmām un pedagogu izglītības attīstības pasākumiem, lai celtu pedagoga profesijas prestižu izglītības iestāžu, pašvaldību, reģionālā un nacionālā līmenī.

Jauno studiju programmu komunikācijas un publicitātes pasākumi ietver komunikāciju ar galvenajiem sadarbības partneriem ar kuriem kopā tiks īstenotas vai pilnveidotas studiju

programmas (skat.1. attēlu). LSPA stratēģiskās komunikācijas veidošanas konceptuālajā modelī ietverta komunikācija LSPA iekšienē: ar citām studiju programmām, nodaļām, katedrām, pētniecības laboratorijām, pētniecības centriem, studējošo pašpārvaldi, sporta klubu u.c. LSPA struktūrvienībām. Modelī atspoguļota komunikācija starp LSPA un citām Latvijas un ārvalstu augstskolām, nozares ekspertiem, pilsētu un novadu izglītības pārvaldēm, skolas, nozares organizācijām, darba devējiem un citiem ārvalstu un Latvijas partneriem.



LSPA stratēģiskās komunikācijas veidošanas konceptuālais modelis

Modelī ietverti šādi galvenie iekšējās komunikācijas balsti kā informācijas apmaiņa programmas īstenošanas darba grupā un Sporta skolotāju un Treneru nodaļā, kā arī citās nodaļās, kas iesaistītas programmas īstenošanā. LSPA personālam būs nodrošināta tiešā (tikšanās, diskusijas u.c. pasākumi) un netiešā (LSPA iekštīkls, sarakste) informācijas apmaiņa par jaunveidoto studiju programmu īstenošanu un tās pienesumu LSPA izaugsmē, kā arī par jaunveidoto studiju programmu lomu attiecībā pret citām studiju programmām, par iekšējā konkurences vadību starp citām studiju programmām.

LSPA stratēģiskās komunikācijas veidošanas konceptuālajā modelī redzamā ārējā mērķauditorija iever potenciālos studentus, docētājus, pētniecības un sadarbības projektu partnerus. Bet jaunveidoto programmu komunikācijas ar sabiedrību saturs būs par zināšanu un mācīšanās kultūras veidošanu, skolotāja profesijas prestiža veicināšanu sabiedrībā un labāko studentu piesaisti jaunveidotajām programmām.

Lai sasniegtu izvirzītos komunikācijas mērķus, projektā komunikācijas aktivitātes nodrošinās LSPA un LSPA ārējie sadarbības partneri ar kuriem tiks noslēgts sadarbības līgums par projekta īstenošanu.

Paredzētie regulārie mērķauditorijas sasniegšanas, iesaistīšanas un informēšanas pasākumi ietver studentu uzņemšanas kampaņas, piemēram, dalība izstādē “Skola 2019”, dažādas LSPA konferences gan studējošo, gan arī citas, diskusijas, pieredzes apmaiņas vizītes sadarbības skolās, dažādi “darba tirgus, augstskolas un potenciālo studentu” tikšanās formāti, studējošo pasākumi un citi ārējās komunikācijas pasākumi, notikumi, aktivitātes, Regulārie mērķauditorijas sasniegšanas, iesaistīšanas un informēšanas pasākumi paredzēti gan projekta īstenošanas laikā, gan arī pēc projekta pabeigšanas.

Tā kā LSPA ir vienīgā specializētā augstskola sporta jomā un tā nodrošina sporta pedagogu sagatavošanu, tad šī priekšrocība tiks komunicēta sistemātiski un ilgtermiņā caur pārstāvību nevalstiskajos, neformālajos nodibinājumos, piemēram, nozares asociācijās, nozares padomēs, kā arī nodrošinot ekspertīzi jomā. Tāpat LSPA veiks pētījumus jomā un to rezultātus prezentēs dažāda līmeņa konferencēs Latvijā un ārvalstīs, kā arī to rezultāti tiks publicēti starptautiskos zinātniskos žurnālos, kā arī LSPA aktivitātes tiks atspoguļotas medijos.

Galvenie pasākumi ir informācijas atjaunināšana sociālajos mēdijos, mājaslapās un arī informācijas nodrošināšana dažādos notikumos un pasākumos, kas nodrošinās projekta ietvaros īstenoto pasākumu un sasniegto rezultātu komunikāciju LSPA un sadarbības partneru organizācijā, profesionālajā vidē un plašai sabiedrībai.

Paredzētie komunikācijas pasākumi iesaistīs LSPA un sadarbības partnerus augstskolas kopīgās stratēģiskās komunikācijas veidošanā, reputācijas, atpazīstamības un uzticamības stiprināšanā un augstskolu zīmola stiprināšanā.

Par veiksmīgas komunikācijas rezultātiem liecinās gan projektā iesaistīto LSPA ārējās sadarbības partneru skaits, gan mērķa grupas studējošo skaits, kuri būs informēti par iespējām studēt pedagogu izglītības programmās un iesaistīties projektā, LSPA plāno savlaicīgi sniegt sabiedrībai un mērķa grupas studējošiem informāciju par projektu aktualitātēm.

Īstenojot darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 8.2.1., 8.2.2. un 8.2.3. SAM projektus, LSPA nodrošinās informācijas un publicitātes pasākumus, kas noteikti Eiropas Parlamenta un Padomes regulās¹.

¹ Eiropas Parlamenta un Padomes regulas (ES) Regulas Nr.1303/2013 (2013. gada 17. decembris), ar ko paredz kopīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu, Kohēzijas fondu, Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai un Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fondu un vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu,

Šajos projektos LSPA aicinās LSPA ārējos sadarbības partnerus izmantot tādas komunikācijas kanālus un metodes, kas maksimāli pietuvinātas uz studējošo auditoriju orientētiem plašsaziņas līdzekļiem un kopienām, kas pulcē jauniešus, piemēram, sociālie tīkli.

Komunikācija projektos notiks starp visām mērķauditorijām, kas iesaistītas projektos – LSPA, LSPA ārējie sadarbības partneri (piemēram, DU, LU, RSU, LiepU, eksperti, nozares organizācijas, pilsētu un novadu izglītības pārvaldes), studējošie, akadēmiskais personāls un ārvalstu pasniedzēji. Jauniešu mērķauditorija visa veida informācijas iegūšanai un nodošanai vislabprātāk no visiem komunikācijas kanāliem izmanto tieši internetu gan mobilajā telefonā, gan datoru planšetēs, izmantojot tos informācijas avotus, kas atrodami internetā, tādēļ projektā kā atbilstošākie komunikācijas kanāli mērķa grupas jauniešu sasniegšanai, uzrunāšanai un informēšanai, ko izmantos gan LSPA, gan LSPA ārējie sadarbības partneri būs:

- Internets – tīmekļa vietnes, sociālie tīkli, ziņu portāli;
- Plašsaziņas līdzekļi – TV, radio, laikraksti;
- Informatīvie pasākumi un semināri;
- Tiešie kontakti – tikšanās, diskusijas, konsultācijas;
- Netiešie kontakti – sarakste;
- Pieredzes apmaiņas pasākumi;
- Rezultātu un labās prakses izvērtēšanas pasākumi;
- Sadarbība ar ārējiem sadarbības partneriem.

LSPA projektos īstenos dažādas komunikācijas aktivitātes, kas noteiktas darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” ” 8.2.1., 8.2.2. un 8.2.3. SAM projektu īstenošanas noteikumos un ir saskaņā ar izstrādāto LSPA pedagogu izglītības komunikācijas un publicitātes pasākumu plānu.

LSPA vienojusies un saskaņojusi ar pārējām augstskolām, ka īpaša, konkrētai auditorijai vai uzdevumiem adresētu mājas lapu vai sociālo tīklu kanālu veidošanu nav nepieciešama, bet jāizmanto esošie resursi, piemēram, vietne superskolotajs.lv, tādējādi veidojot vienotu vēstījumu un stiprinot savas pamata kompetences un izvairoties no funkcionālas vai saturiskas atkārtotības un fragmentētas komunikācijas vides veidošanās.

LSPA un pārējās augstskolas vienojās arī par katras augstskolas individuālo komunikācijas kanālu nodrošināšanu.

Kohēzijas fondu un Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fondu un atceļ Padomes Regulu (EK) Nr. 1083/2006, atbilstoši normatīvajiem aktiem par kārtību, kādā Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda ieviešanā 2014.-2020.gada plānošanas periodā nodrošināma komunikācijas un vizuālās identitātes prasību ievērošana.

**LSPA komunikācijas un publicitātes pasākumu plāns 2018. – 2024., ietverot
pedagogu izglītības komunikācijas un publicitātes pasākumus**

Nr. p.k.	Komunikācijas aktivitāte	Komunikācijas kanāls	Mērķa grupa	Komunikācijas metode/ aktivitātes saturs	Termiņš/ Biežums	Sasniedzamais rezultāts
1.	Projekta tīmekļa vietnes sadaļas aktualizēšana	Internets	Visas iesaistītās puses	LSPA projektu tīmekļa vietnes sadaļas aktualizēšana par aktualitātēm projektā.	Regulāri no 2018. līdz 2024.gadam	Sabiedrība savlaicīgi saņēmusi informāciju par projekta aktualitātēm.
2.	Paziņojumu par projektu plašsaziņas līdzekļiem sagatavošana	Plašsaziņas līdzekļi - TV, radio, laikraksti, tīmekļa vietnes	Visas iesaistītās puses	Jaunumu un preses relīžu sagatavošana, izsūtīšana plašsaziņas līdzekļiem, kā arī ievietošana LSPA tīmekļa vietnē par projekta aktivitātēm.	Vismaz reizi ceturksnī no 2018. līdz 2024.gadam	Masu mediji ir savlaicīgi saņēmuši informāciju, ir nodrošināta komunikācija par projektu plašsaziņas līdzekļos un sabiedrība ir informēta par aktualitātēm projektā.
3.	Interviju par projektu sniegšana plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem	Plašsaziņas līdzekļi - TV, radio, laikraksti, tīmekļa vietnes	Visas iesaistītās puses	Interviju sniegšana TV un radio raidījumiem, ziņu portāliem u.c. par projekta aktivitātēm. Informācijas sniegšana reģionālajiem plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem pēc pieprasījuma.	Pēc pieprasījuma	Nodrošināta informācijas sniegšana un aprīte.
4.	Informatīvo pasākumu organizēšana un īstenošana	Informatīvie pasākumi un semināri	Mērķa grupas studējošie, akadēmiskais personāls un ārvalstu pasniedzēji	Informatīvo pasākumu nodrošināšana par projekta īstenošanas jautājumiem.	Pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā reizi gadā	Citas iesaistītās personas saņēmušas informāciju par projektu, atbildes uz sev interesējošiem jautājumiem projekta ietvaros.
5.	Projekta publicitātes, komunikācijas un vizuālās identitātes prasību nodrošināšana informatīvajos	Informatīvais plakāts un <i>roll-up</i> stends, informatīvie pasākumi un semināri	Visas sabiedrība kopumā, īpaši pašvaldību pārstāvji	Obligāti noteiktā vizuālā elementu ansambļa un projekta nosaukuma izvietošana uz plāksnes, informatīvā <i>roll-up</i> stenda izmantošana informatīvajos pasākumos un semināros.	Informatīvais plakāts visu projekta īstenošanas laiku, informatīvā <i>roll-up</i> stenda izmantošana pasākumos.	Ir ievērotas projekta publicitātes, komunikācijas un vizuālās identitātes prasības, kas nerada neattiecināmu izmaksu risku projektā.

Nr. p.k.	Komunikācijas aktivitāte	Komunikācijas kanāls	Mērķa grupa	Komunikācijas metode/ aktivitātes saturs	Termiņš/ Biežums	Sasniedzamais rezultāts
	pasākumos un semināros ²					
6.	Konsultāciju sniegšana programmu vadītājiem un mērķa grupām	Tiešie kontakti – tikšanās, konsultācijas; netiešie kontakti - sarakste	Programmu vadītāji un mērķa grupas	Konsultāciju sniegšana par projektiem tiešsaistē, telefoniski un klātienē visā projektu īstenošanas laikā visām mērķu grupām; LSPA nodrošina saraksti ar ārējo sadarbības partneru kontaktpersonām; programmu vadītāji nodrošina saraksti ar mērķa grupām.	Regulāri	Projektā iesaistītās puses, programmu vadītāji un saņēmēji kvalitatīvu konsultāciju, ir nodrošināta nepieciešamā informācija un saņemtas atbildes uz interesējošiem jautājumiem.
7.	Pieredzes apmaiņas pasākumu nodrošināšana pedagogu programmu vadītājiem un mērķa grupām	Pieredzes apmaiņas pasākumi	Programmu vadītāji un mērķa grupas	Pieredzes apmaiņas pasākumu organizēšana un īstenošana programmu vadītājiem un mērķa grupas, lai, dalītos pieredzē un sniegtu iespēju sadarboties.	1 vai 2 reizes gadā	Nodrošināta informācijas sniegšana un aprīte, pieredzes apmaiņa.
8.	Projekta īstenošanas un sasniegto rezultātu un labās prakses izvērtēšanas pasākumu rīkošana	Rezultātu un labās prakses izvērtēšanas pasākums	Sadarbības partneri, programmu vadītāji un mērķa grupas	Projekta īstenošanas un sasniegto rezultātu un labās prakses izvērtēšanas pasākumu organizēšana.	1 pasākums	Nodrošināta informācijas sniegšana un aprīte, veikta labās prakses izvērtēšana. Ar izvērtēšanas rezultātiem iepazīstināti projekta sadarbības partneri, kā arī sabiedrība.

² Projekta publicitātes, komunikācijas un vizuālās identitātes prasību nodrošināšana notiks saskaņā ar Eiropas Savienības fondu 2014 – 2020.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijām Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem (2015)